

# BOLD UPCYCLING

VIKTOR AND ROLF X ZALANDO



Encore et toujours, la surprise est au rendez-vous avec Viktor & Rolf : une prouesse pour le duo créatif qui continue de se forger une place singulière dans l'univers de la mode depuis vingt-cinq ans. Cette fois-ci, la maison de Haute Couture signe une collaboration détonante avec Zalando, qui sera lancée début 2018 : une collection capsule entièrement recyclée à partir de pièces invendues provenant du géant du e-commerce bousculant son image - et rôle - de marchand pour endosser, également, et de plus en plus, celui de prescripteur de tendances et s'immiscer dans le monde de la mode dite «durable». La toute première collection recyclée proposée par Zalando. Un message imprégné, avec panache, du sens de la mesure et de la démesure de la maison de Haute Couture : on n'en attendait pas moins des designers néerlandais prêts à toutes les audaces avec l'art et la manière. Car ce sont les créateurs qui eurent l'idée de cette collection capsule en collaboration avec la plateforme de mode en ligne.

C'est Viktor Hosting lui-même qui en annonçait la nouvelle, lors de son «Talk» public, en septembre dernier, pendant Bread & Butter, «le Festival du Style et de la Culture», conçu par Zalando. En phase avec la thématique «Bold» de l'évènement, le «Talk» se tenait après le défilé Haute Couture public de Viktor & Rolf, l'un des événements phares du festival. Une première très attendue. Hors norme à bien des égards, affranchi des codes du genre, le défilé-happening flirtant avec l'audace chère au duo créatif et à la seconde édition du festival, traduisait ce qu'est la Haute Couture selon Viktor & Rolf : un «laboratoire d'expérimentation» célébrant les savoir-faire artisanaux d'excellence pour une Haute Couture sans frontières. Et davantage en harmonie avec les enjeux culturels, sociaux et environnementaux qui questionnent le système actuel de la mode.

Les pièces sélectionnées pour ce défilé inédit laissaient ainsi présager l'esprit de la future collection recyclée : une mode dite «durable» ou «écoresponsable» née d'un geste créatif et artistique sublimant des matériaux réinventés en silhouettes surréalistes façonnées dans de flamboyants volumes et jeux d'accumulations. «Avec nos dernières collections, confie Viktor Hosting, nous avons exploré de nouvelles méthodes de recyclage : de nouveaux moyens artistiques de réutiliser des éléments du passé pour créer quelque chose de nouveau. Par exemple, des tissus issus de nos archives d'il y a vingt ans ont été tissés et assemblés, donnant ainsi naissance à de nouveaux matériaux et volumes. Des fragments de tenues de cocktail ou de soirée du 20ème siècle ont été réassemblés de manière surréaliste pour créer des formes inattendues.» Et de conclure : «Grâce à la prochaine collaboration avec Zalando, nous sommes très excités de pouvoir avancer dans cet esprit d'une mode écoresponsable et insuffler une nouvelle vie à des vêtements oubliés, d'une manière accessible et audacieuse.» De son côté, commente Jolanda Smit, Director de Global Brand Communications chez Zalando : «C'est incroyable de voir Viktor & Rolf transformer des vêtements anciens en quelque chose de nouveau et sublime. Cela prolonge le cycle de la mode.»

Quelles que soient les échelles de production en jeu, de telles tentatives de renouvellement de la création contemporaine, vers davantage de responsabilité, soulignent l'émergence d'une mode dite plus «éthique». Qui ose, expérimente et s'affirme. Toujours plus. «L'éthique, c'est l'esthétique du dedans» a écrit le poète Pierre Reverdy. Et si, dans l'univers de la mode, nous assistions à l'émergence littérale d'une «esthétique du dedans» ?

Collection Viktor & Rolf x Zalando, disponible début 2018 sur [www.zalando.fr](http://www.zalando.fr)

TEXTE : STÉPHANIE BUI

Viktor and Rolf x Zalando,  
Photos Tomek Dersu Aaron

Viktor and Rolf,  
Fashion Show : Bread and Butter,  
Photo Getty Images

