

JIANG QIONG ER ON SHANG XIA



QIONG ER

LA DESIGNER, CEO ET DIRECTRICE ARTISTIQUE DE SHANG XIA, JIANG QIONG ER, NOUS EXPOSE LA MISSION DE CE QU'ELLE NOMME « LE PROJET SHANG XIA » OU « LA MAISON SHANG XIA » NÉE SOUS L'AILE PROTECTRICE D'HERMÈS : FAIRE RENAITRE L'ART DE VIVRE CHINOIS MILLÉNAIRE EN RÉINVENTANT, PAR DES USAGES ET ESTHÉTISMES NOUVEAUX EN PHASE AVEC NOTRE VIE QUOTIDIENNE, LES SAVOIR-FAIRE TRADITIONNELS CHINOIS MALMENÉS PAR L'HISTOIRE DU PAYS. C'EST TOUTE L'IDÉE CONTENUE DANS CES DEUX MOTS, « SHANG XIA », UN PROVERBE CHINOIS ÉVOQUANT L'IDÉE D'AMENER LE PASSÉ ET LES TRADITIONS VERS L'AVENIR PAR UN DIALOGUE, UN ÉQUILIBRE VOIRE UNE HARMONIE ENTRE DES ÉLÉMENTS APPAREMMENT OPPOSÉS.

ARTISTE PEINTRE, VOUS EXPOSEZ VOS ŒUVRES DANS LES MUSÉES TOUT EN ÉTANT, DEPUIS 2010, LA DESIGNER, CEO ET DIRECTRICE ARTISTIQUE DE SHANG XIA. COMMENT VIVEZ-VOUS VOS ENGAGEMENTS CRÉATIFS ? Je pense que les inspirations de la vie sont celles qui nourrissent continuellement la création. Bientôt, nous découvrirons des liens entre des formes d'art diverses dans la collection de Shang Xia. Être artiste, designer, directrice artistique et même manager de Shang Xia exige, de la même façon, de se projeter dans le management et de nourrir une vision de l'avenir. L'essence de cette dynamique créative part toujours d'un amour de la vie, des gens et de la passion qui m'anime.

LORS DU SOMMET DU LUXE 2012 PORTANT SUR LE THÈME « DE L'OR DANS LES MAINS : LE GRAND AVENIR DE LA FILIÈRE LUXE » AUQUEL VOUS ÉTIEZ INVITÉE À INTERVENIR (NDLR : LA GROSSESSE DE LA DIRECTRICE ARTISTIQUE L'EN A EMPÊCHÉE), QU'AURIEZ-VOUS AIMÉ PARTAGER SUR LA THÉMATIQUE DES MARQUES ÉMERGENTES ET DES NOUVEAUX MARCHÉS DU LUXE ? VOUS UTILISEZ SOUVENT L'EXPRESSION DE « PROJET SHANG XIA », VOUS N'EN PARLEZ PAS COMME D'UNE MARQUE MÊME SI SHANG XIA FAIT PARTIE DU GROUPE HERMÈS... Les termes « Projet » ou « Maison Shang Xia » reflètent mieux nos valeurs essentielles : le temps et l'émotion. Un proverbe chinois dit que c'est avec le temps que l'on met des émotions dans les objets. L'objet imprégné de cette émotion sera d'autant plus précieux et inscrit durablement dans le temps. À l'image de ce proverbe, la maison Shang Xia nourrit la renaissance de la qualité de l'art de vivre chinois élaboré au fil d'un héritage millénaire et de savoir-faire ancestraux à réinventer par la création, l'innovation et le détail contemporains. Rappelons que les mots « Shang », Dessus et « Xia », Dessous, renvoient à la philosophie évoquée par cet autre proverbe chinois « Shang Xia » : l'idée d'amener le passé et les traditions vers l'avenir. Il décrit le temps, l'espace, la vie, l'histoire et encourage un dialogue, un équilibre, voire une harmonie entre des éléments apparemment opposés comme le passé et l'avenir, les traditions et le contemporain...

QU'EN EST-IL DE CES SAVOIR-FAIRE TRADITIONNELS EN CHINE ? Aujourd'hui, les artisans, âgés, se consacrent surtout à la réalisation de belles œuvres historiques et décoratives. Or préserver ces savoir-faire aujourd'hui se traduit aussi par la nécessité de leur donner de nouveaux usages et esthétismes en phase avec notre vie quotidienne. C'est notre mission : les réinventer. Alors naîtra un nouveau marché pour l'artisanat d'art avec des jeunes désormais attirés par ces métiers auxquels ils seront sensibilisés. C'est un projet imprégné d'une valeur culturelle très forte.

SUR LE SITE INTERNET DE SHANG XIA, LES VISITEURS SONT D'AILLEURS INVITÉS À VOUS CONTACTER POUR FAIRE CONNAÎTRE DES SAVOIR-FAIRE CHINOIS. VOUS ÊTES EN CONSTANTE RECHERCHE D'ARTISANS... Étant d'inspiration chinoise, le projet n'est donc ni limité par le territoire chinois ni par le fait d'être chinois. Nous parlons de la culture chinoise. Certains savoir-faire ont été perdus en Chine ou n'ont pas conservé leur rayonnement avec la Révolution Culturelle. En revanche, ceux-là ont parfois perduré dans certains pays voisins comme en Inde et au Népal avec le tissage à la main, ou encore au Japon avec la richesse de ses techniques pour travailler la laque.

EN FRANCE, NOUS CONSTATONS UNE GRANDE MOBILISATION DES PROFESSIONNELS DU LUXE, DES MÉTIERS D'ART ET DE L'ÉTAT POUR FAIRE PERDURER LES SAVOIR-FAIRE TRADITIONNELS. EN CHINE, QU'EN EST-IL ? Revenons à la thématique des économies émergentes et à la logique de développement d'un pays quel qu'il soit. Avec l'essor économique de la Chine au cours des trente dernières années, la renaissance de la culture chinoise est désormais à l'ordre du jour pour les trente prochaines années. Depuis trois ou cinq ans, apparaissent logiquement les signes d'une deuxième phase de développement très liée à la culture : la recherche du plaisir, du raffinement, du confort, de la poésie et de la qualité. Un nombre grandissant de chinois souhaitent désormais revenir à leur racine culturelle. L'État chinois en est conscient et des initiatives encourageantes émergent.

COMMENT LES ARTISANS TRAVAILLENT-ILS AVEC LES DESIGNERS ? Comme le plus important est, non pas la création de la pièce unique, mais celle de petites quantités pour donner une visibilité optimale au travail artisanal, les designers s'investissent dans un procédé très long : découvrir les artisans, apprendre et comprendre leur travail avant de penser à le valoriser avec le design. Designers et artisans travaillent ensemble. Par exemple : un service à thé fait en porcelaine de haute température, très difficile à réaliser pour obtenir un rendu blanc proche du jade, est revêtu, à l'extérieur, d'un tissage de bambou, jamais utilisé pour cet usage. Le tissage devait couvrir un objet courbé : un défi pour l'artisan. Deux à trois ans de production, voire plus, sont nécessaires avant la réalisation des objets.

VOS PROJETS ? L'ouverture d'une boutique à Pékin en 2012, une autre à Paris, plus tard. L'année dernière, nous avons créé une maison Shang Xia éphémère où l'on pouvait apprécier l'art de vivre chinois en se posant dans un salon de thé ou dans un lieu dédié à l'art de l'encens. Les matériaux naturels et les cailloux utilisés pour la construction des espaces ont été récupérés pour la création d'une école. Ces matériaux dont l'usage était éphémère ont permis la création d'un espace durable ! C'est une expérience que nous aimerions bien renouveler. *PROPOS RECUEILLIS PAR STÉPHANIE BUI*

CRASH 129.