

MEETING GIADA FORTE



GIADA FORTE

DES SOIES SAUVÉES DES FLAMMES : L'INITIATIVE HAUTE RÉCUP' DE LA MARQUE ITALIENNE FORTE FORTE AVEC LE FABRICANT DE TRÈS BELLES SOIES ITALIENNES MANTARO AURA ACCÉLÉRÉ L'ESSOR DE LA MARQUE QUI FÊTERA DONC SES 10 ANS D'EXISTENCE EN 2012 AVEC UNE NOUVELLE NOTORIÉTÉ ACCOMPAGNÉE DE NOUVEAUX POINTS DE VENTE. CETTE BELLE HISTOIRE AURA AUSSI PERMIS DE SENSIBILISER LES CLIENTS ET LES PROFESSIONNELS DE LA MODE À LA PERTINENCE DU RECYCLAGE POUR DES COLLECTIONS ESTAMPILLÉES LUXE. DE NOUVELLES COLLABORATIONS AVEC DES ARTISANS D'ART ITALIENS ET ÉTRANGERS SONT À VENIR... CONCLUSION, SELON GIADA FORTE : IL EST POSSIBLE POUR UNE JEUNE MARQUE DE MENER À BIEN DES PROJETS ARTISANAUX HAUT DE GAMME.

COMMENT EST NÉE CETTE IDÉE DE COLLABORATION AVEC MANTARO ? POUR QUELLES RAISONS CES SOIES ÉTAIENT-ELLES DESTINÉES À ÊTRE BRÛLÉES ? Tout est parti de ma rencontre avec Marie-France Cohen de la boutique Merci qui connaissait le fabricant Mantaro spécialisé dans la fabrication de très belles soies italiennes imprimées à Côme et destinées aux grands noms de la mode. J'ai pris connaissance de cet énorme stock de soies imprimées et voué à être brûlé, chaque année, pour des contraintes liées au respect de l'exclusivité des dessins, couleurs ou motifs. J'ai donc décidé de faire un projet avec Marie-France Cohen qui présenterait chez Merci, pendant la semaine de la mode, une collection conçue à partir de ces soies sauvées des flammes.

VOTRE INITIATIVE NÉE DE L'ENVIE DE CRÉER UNE COLLECTION DE PIÈCES UNIQUES À PARTIR DES SOIES SAUVÉES DES FLAMMES A REÇU UN TRÈS BEL ACCUEIL AUPRÈS DU PUBLIC DANS LES CAPITALES DE LA MODE. QUELLES ONT ÉTÉ LES PREMIÈRES RÉACTIONS DES CLIENTES ET PROFESSIONNELS DE LA MODE À QUI VOUS AVEZ PRÉSENTÉ VOTRE PROJET ? Les clientes comme les boutiques ont été séduites par la possibilité de s'approprier un vêtement imprégné d'une vraie histoire de mode née d'une démarche éthique – celle de la récupération de matières nobles nées d'un savoir-faire artisanal, en l'occurrence celui de Mantaro. Et l'exclusivité des pièces uniques a également beaucoup plu.

QUELLES SONT LES PARTICULARITÉS ET LES DIFFICULTÉS DE LA CRÉATION D'UNE COLLECTION À PARTIR DES CHUTES DE MATIÈRES PAR RAPPORT À VOS COLLECTIONS DE PRÊT-À-PORTER. Déjà nous n'avons pas le choix. Nous créons à partir de ce qui nous est donné. Le plus difficile, c'est la gestion de tissus différents en termes de longueur et de motif imprimé... Comment trouver la cohérence et créer une histoire surprenante à partir de cette donne? L'étude des combinaisons entre tous ces tissus fut un travail manuel très long et très compliqué. Un travail de couture où les découpes se sont faites à la main. Ce fut une recherche très instructive car, avec notre ligne Forte Forte, nous ne nous consacrons pas à ce type d'expérimentation avec les imprimés, nous travaillons surtout la couleur solide. Avec ce projet, la création part donc des tissus en présence, ce sont eux qui racontent une histoire, et non l'inverse. Il faut les laisser parler et réécrire une nouvelle histoire avec eux. Dans un deuxième temps, les tissus doivent être redessinés puisque les dessins originaux ne devaient plus apparaître. Néanmoins, je me suis efforcée de préserver la première vie de ces tissus, car je ne voulais pas cacher leur histoire. Pour cela, nous avons eu recours à une technique spéciale d'impression et de surteinture. Les tissus ont donc été redessinés au cours de 3 étapes de transformation en vue d'obtenir un nouveau dessin laissant subtilement entrevoir la première vie des imprimés.

AVEZ-VOUS EU DES RETOURS DE LA PART DES MARQUES DONT VOUS AVEZ RÉCUPÉRÉ LES CHUTES DE SOIE ? Non, en revanche, je sais que de nombreuses marques contactent Mantaro pour des projets similaires, néanmoins plus industriels. C'est un concept innovateur qui fait du bien au monde de la mode. Le fabricant Mantaro ne se contentera plus de rester un fournisseur des grands noms de la mode mais créera, comme une marque, des petites collections.

VOUS QUI ÊTES SENSIBILISÉE AUX ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, Y-A-T-IL, SELON VOUS, UN POTENTIEL POUR DÉVELOPPER DE FAÇON SYSTÉMATIQUE DES COLLECTIONS DE MODE À PARTIR DE CHUTES DE MATIÈRES OU EST-CE TROP DIFFICILE OU NON ADAPTÉ AU MARCHÉ DE LA MODE ? À mon avis, c'est possible, mais pas systématiquement, ni de façon industrielle. Il est tout à fait envisageable de créer des capsules de temps en temps pour sensibiliser au sujet, ce qui reste plus efficace, selon moi, car l'impact de la rareté d'une collection est plus fort pour faire passer le message.

SI VOUS AVIEZ UNE BAGUETTE MAGIQUE, QUE FERIEZ-VOUS POUR RENDRE LA CRÉATION DE LA MODE PLUS ÉTHIQUE OU DURABLE ? Je ralentirais le rythme frénétique de la mode. Je donnerais du sens et du bonheur aux gens avec la possibilité pour eux d'acheter des pièces bien faites et bien pensées.

PARLONS DE VOTRE LIGNE DE PRÊT-À-PORTER. QUELLE EST VOTRE VISION DE LA CRÉATION ? VOUS NE SIGNEZ PAS VOS VÊTEMENTS AVEC VOTRE NOM DE MARQUE MAIS EN LEUR ATTRIBUANT LEUR FONCTION DE « CHEMISE », « ROBE » ETC... ET VOUS N'AIMEZ PAS LE SYSTÈME DES ÉGÉRIES... Avec Forte Forte, nous ne sommes pas très soumis aux contraintes ni aux règles. Nous avons construit une histoire de passion, on croit beaucoup à l'identité de chaque pièce conçue selon une certaine couleur et un certain toucher. Nous ne voulons pas que les gens achètent nos vêtements pour une étiquette avec un nom de marque dessus. C'est notre spécificité et elle nous a fait grandir. Et les clientes reviennent chez nous. J'en vois qui portent des pièces qu'on a créées il y a 9 ans. Ce n'est donc pas la personne connue qui m'inspire.

QUI SONT VOS CLIENTES ? QUE RECHERCHENT-ELLES CHEZ FORTE FORTE ? Elles ne recherchent pas des vêtements avec lesquels on apparaît mais avec lesquels on se sent bien. Et quand l'on se sent bien dans un vêtement, cela se voit.

DES PROJETS À VENIR ? J'adore faire des projets avec le monde artistique et continuerai de collaborer avec des artisans d'art italiens et étrangers. Surtout, nous fêterons les 10 ans de Forte Forte en 2012 et présenterons, à cette occasion, en octobre prochain, une collaboration capsule artisanale avec un fabricant italien. Et nous ferons une grande fête ! *PROPOS RECUEILLIS PAR STÉPHANIE BUI*