

ON MIDDLE-EAST by ingie chalhoub

INTERVIEW PAR
STÉPHANIE BUI

www.ingieparis.com



PHOTOGRAPHY BY PIERRE FAHYS

À PARIS, POUR LA PREMIÈRE FOIS, FUT PRÉSENTÉE INGIE PARIS, LA MARQUE À L'ESPRIT COUTURE SIGNÉE INGIE CHALHOUB, PERSONNALITÉ INCONTOURNABLE DU SECTEUR DE LA MODE ET DU LUXE. CONSULTANTE AUPRÈS DES PLUS GRANDES MARQUES INTERNATIONALES DONT ELLE A FACILITÉ L'IMPLANTATION SUR LE MARCHÉ DU LUXE AU MOYEN-ORIENT, LA FEMME D'AFFAIRE RÉPUTÉE, CEO DU GROUPE ETOILE, S'EST DÉCIDÉE À RÉALISER SON RÊVE : CRÉER SA MARQUE ÉPONYME OU PRESQUE. COMMENT INGIE CHALHOUB EST-ELLE DEVENUE INGIE PARIS, VILLE OÙ ELLE A DÉCIDÉ D'OUVRIER SON SHOWROOM-ATELIER ? LA FONDATRICE ET DIRECTRICE DE LA CRÉATION SE CONFIE.

Vous avez choisi Paris pour installer votre showroom-atelier. Parlez-nous de Paris et de ce que la ville représente pour vous...

Ouvrir mon showroom-atelier à Paris, c'était une évidence étant donné ma double culture française et libanaise, tout comme l'était de travailler avec les artisans de la haute couture parisienne représentant d'un « made in France » qui reste très important dans l'univers du luxe.

Quelles ont été vos inspirations pour la collection estivale présentée à Paris ?

Plusieurs influences artistiques ont inspiré la collection : l'expressionnisme de Jackson Pollock traduit par des motifs coups de pinceau orange, les formes cubistes multi-colorées ont inspiré des broderies de cristal sur les ceintures, par exemple, tandis que les bleus rappellent les abstractions de Joan Miró. Pour cette première collection présentée à Paris, j'ai voulu exprimer un esprit Riviera Française avec des couleurs et parfums de l'été méditerranéens évoqués sur les cartes postales color-block des années 70. Je pense au jaune mimosa et aux couchers de soleil orange. Quant aux broderies et sequins très présents, je me suis inspirée de la porcelaine de Sèvres de couleur blanche et bleue.

Vous insistez sur la couleur, on remarque aussi une attention aux effets textiles, imprimés et finitions...

Oui, je veux amener de la couleur et de la lumière dans la garde-robe des femmes ! Il s'agissait de mélanger des couleurs vivantes ! Pour les effets textiles, j'ai souhaité superposer motifs et matières pour créer une alchimie entre univers floraux et graphiques. La silhouette est souvent soulignée par une ceinture-bijou faite de broderie anglaise, ce qui donne cette fraîcheur recherchée. Nous avons travaillé aussi la guipure crème et noir, les paillettes et plumetis en motif porcelaine. C'est une grande collection de 52 modèles.

Comment s'est décidé ce passage de femme d'affaire très active dans l'univers de la mode et du luxe à votre nouvelle fonction de fondatrice et directrice de la création de votre marque ?

Ce n'était pas évident. Je ne savais pas si j'étais prête à créer ma marque, même si l'envie remonte à avant 2009 ! J'attendais que mes fils soient un peu autonomes pour voyager plus. J'ai demandé conseil à Jean-Jacques Picart qui me connaît depuis enfant, et que j'ai continué à voir plus tard quand, jeune fille, j'allais aux défilés auprès de ma mère. Il m'a redonné confiance en moi pour poursuivre cette envie très forte. J'ai finalement pensé que je pouvais passer de l'autre côté comme vous dites !

Comment avez-vous choisi le nom Ingie Paris pour votre marque ?

Au début, je pensais l'appeler Etoile d'après le nom de mon multimarque. Je me suis beaucoup posée la question du nom. Au bout d'un travail de trois semaines

à huit clos avec Jean-Jacques, il m'a dit : « On doit travailler pour toi, et toi, c'est Ingie avant Chalhoub, c'est Ingie. Ta marque doit être ton ADN à toi, c'est ce que tu as à l'intérieur de toi qui doit s'exprimer ».

Vous semblez avoir beaucoup douté... Au vu de votre parcours et expérience, on pourrait penser que lancer, un jour, votre marque serait une évidence, or cela ne semble pas avoir été le cas ...

Non, ce n'était pas une évidence malgré mon envie bien présente depuis de nombreuses années. Je ne savais pas comment aborder le sujet. J'ai vécu ce qui s'apparente à la crise de la quarantaine où vous vous dites que vous avez bien travaillé pendant des années mais, finalement, peut-être n'avez-vous pas encore accompli ce que vous vouliez. Je l'ai fait pour les autres, mais quelque chose me manquait. J'ai passé des années à conseiller des marques et des créateurs. À un moment, je me suis posé la question de ma capacité à créer par moi-même.

Qu'est-ce qui vous plaît particulièrement dans la création ?

La recherche, le déclin, le détail qui fait la différence. J'ai toujours des inspirations et des envies !

On ressent votre goût pour une création habitée par un esprit couture...

Oui, c'est vrai ! Quand vous travaillez pour les grandes marques de luxe, vous conseillez les clientes selon leur physiologie, la texture de leur peau etc. Il est important d'exprimer une certaine mode par rapport à ses clientes, et de ne pas les habiller pour les habiller. Je revisitais donc les pièces pour mes clientes... J'apportais quelque chose de nouveau en transformant un peu les pièces ou en les accessoirisant. L'histoire d'Ingie Paris est liée aussi à des femmes qui se demandaient pourquoi je ne créais pas ma marque. Mes amies, dont Arielle Dombasle, m'ont demandé de créer pour elles. Aujourd'hui, nous avons un petit atelier intégré. Le mot « atelier » veut dire beaucoup quand on commence à créer des pièces sur mesure. Ma première création « couture » est la robe de mariée de ma future belle-fille. C'est donc la première commande de couture de Ingie Paris en plus de la collection printemps-été.

La mode a changé avec la multiplication des collections, comment voyez-vous évoluer Ingie Paris ?

C'est un équilibre à trouver entre le business et la création. Il faut toujours doser, mais au début, il faut créer un maximum et laisser libre cours à son imaginaire et ses envies. Après, l'étau se resserre de lui-même. Ce qui me distingue, ce qui fait ma force, c'est être une femme créant pour une femme tout en possédant ma double culture. La meilleure preuve de réussite, c'est lorsque les femmes portent mes robes. Il faudrait revenir vers moi dans un an ou deux pour voir où Ingie Paris en sera ! Quelques années seront nécessaires pour bien établir la marque. Nous commencerons par travailler à l'expression de Ingie Paris dans son univers. Nous allons créer son histoire !